

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Data TBI (<i>Top Brand Index</i>).....	2
1.2	Data Tingkat Kepuasan Pengguna Transportasi Online.....	4
2.1	Empat Jenis Loyalitas Perilaku Pembelian Ulang.....	27
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	30
3.1	Instrument Skala Likert Dalam Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variabel.....	48
4.1	Hasil Uji Validitas.....	65
4.2	Hasil Uji Reabilitas <i>Brand Image</i>	68
4.3	Hasil Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan.....	69
4.4	Hasil Uji Reabilitas Kepuasan Pelanggan.....	70
4.5	Hasil Uji Reabilitas Loyalitas.....	70
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
4.7	Hasil Uji f	74
4.8	Hasil Uji t	75
4.9	Hasil Uji Regresi Substruktural Persamaan I.....	79
4.10	Hasil Koefisien Determinasi Substruktural Persamaan I.....	81
4.11	Hasil Uji Regresi Substruktural Persamaan II.....	83
4.12	Hasil Koefisien Determinasi Substruktural Persamaan II.....	86
4.13	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	88